

项目管理与推广策略





目录

1 / 认识项目 10'

2 / 项目管理 20'

3 / 推广策略 10'

4 / 项目例子 15'

1、认识项目

- **项目:** 在一定时限内为实现一定目标所实施的一系列活动。

总目标:最终的、长远的、期望的状态，项目的意义在于对总目标的实现做出很大的贡献，但并非意味着单个项目的完成等于总目标。

具体目标:本项目所要达到的具体的、近期的、阶段性的、期望的状态，对核心问题的解决。

产出:活动直接产生的、具体可见的结果。

活动:为实现某种产出而开展的主要行动。

行动任务:为实现某项活动而分解到可执行的具体行动。

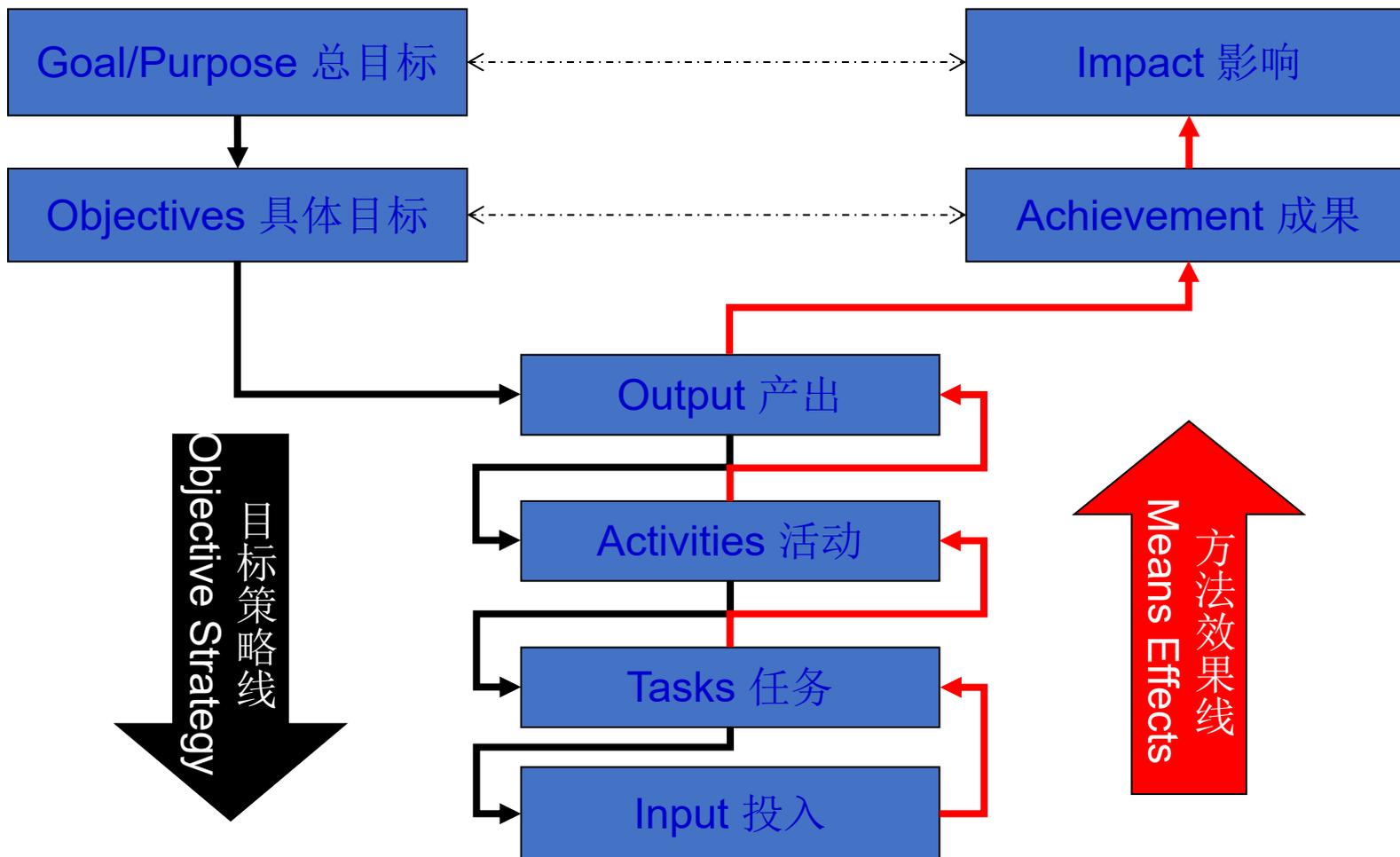
续上页

成果:所有项目产出完成后产生的积极结果即对核心问题的解决，与具体目标相对应。

投入:开展活动所需要的钱、财、人、物、时等。

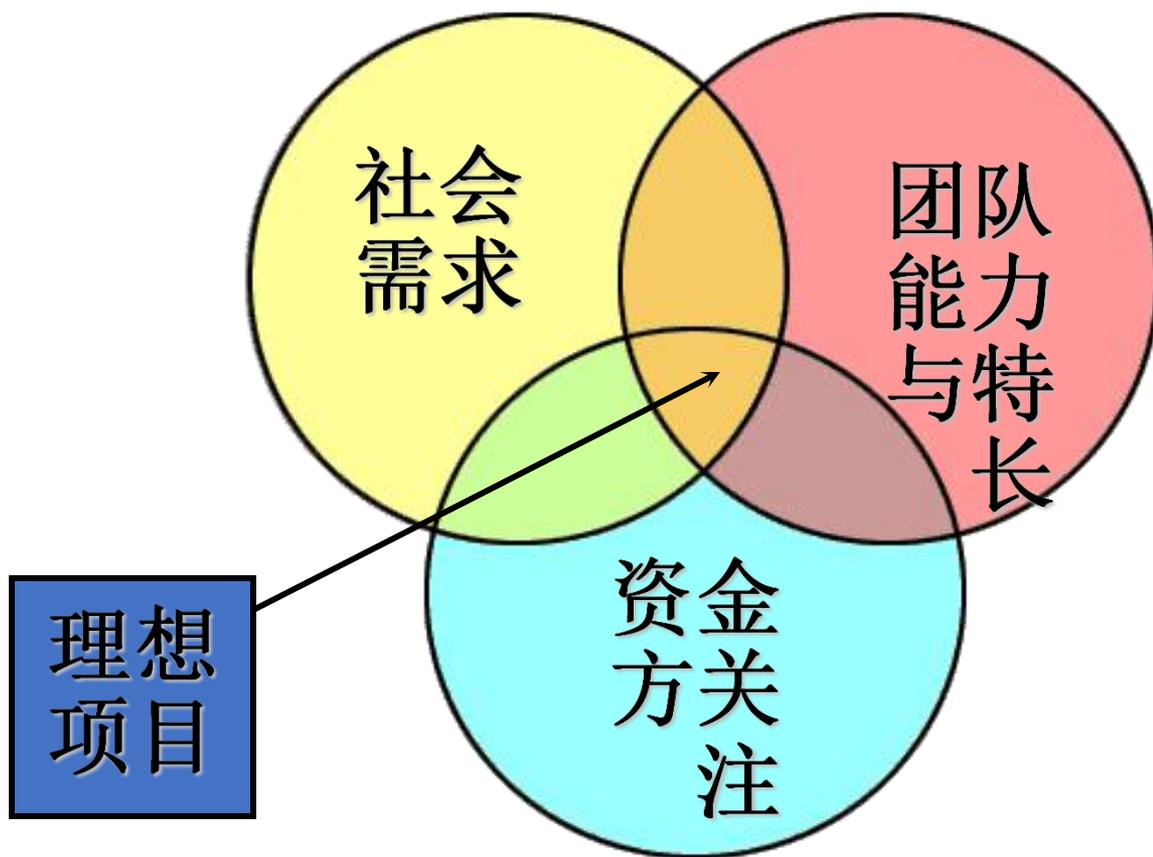
影响:项目具体目标达到后对社会产生的意义，与总目标相对应。

逻辑关系图



2、项目管理

选择公益项目“三圈理论”



项目管理的SOSTAC模型

- S: 情景分析 Situation analysis
- O: 目标 Objective
- S: 策略 Strategy
- T: 引爆点 Tipping point
- A: 行动计划 Action plan
- C: 控制 Control

S:情景分析 Situation analysis

- 我们现在在哪里? (outside)
- 我们现在怎么样? (inside)
- 确定情景基线

工具A：需求现状调查

➤能够显示其他执行者是否已经满足目标群体的（部分）需求。

➤对于你在设计项目时避免设计一些重复的活动，以免与正在执行的项目发生冲突方面，非常重要。

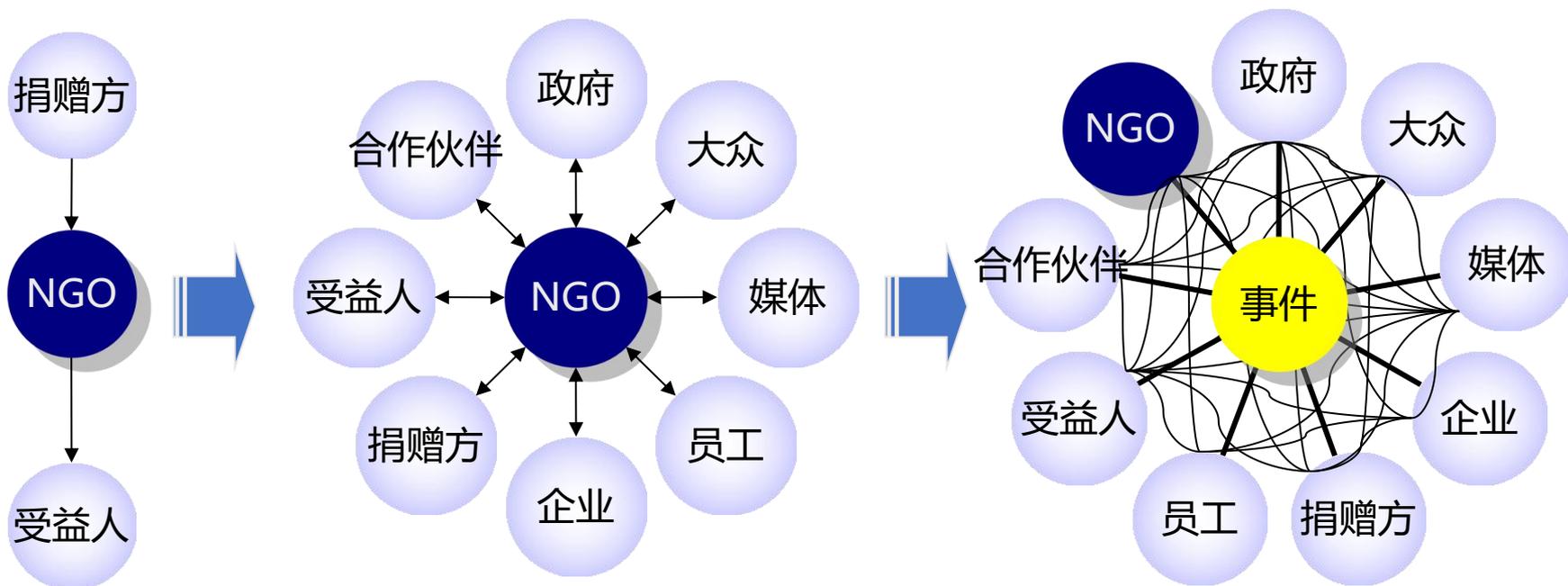
➤能够确保在项目中规划的活动与其他执行者之间有一个良好的协调。

| | |
|-------|---|
| 谁在做？ | 在外部环境评估中，要明确是否还有其他执行者（政府机构、NGO、宗教团体、私营部门），已经回应目标群体的需求 |
| 哪里做？ | 如果有，要明确地理位置 |
| 做什么？ | 明确其他的执行者具体在做什么 |
| 怎么做？ | 明确他们有哪些实施策略、方法、项目参与者和受益者等方面的信息 |
| 覆盖范围？ | 了解其他的执行者的范围（项目参与者的数量，及项目所覆盖的地区范围） |

工具B: 利益相关方分析

- 哪些人/机构与该项目有利益关系?
- 利益相关方对项目有何期望?
- 他们的影响力与重要性如何?
- 我们如何满足他们的期望?

利益相关方关系模式图



工具C：SWOT分析

SWOT分析法（也称TOWS分析法、道斯矩阵）即**态势分析法**，20世纪80年代初由美国旧金山大学的管理学教授韦里克提出，经常被用于**组织战略制定、竞争对手分析**等场合。

SWOT分析，包括分析企业和机构的**优势（Strength）、劣势（Weakness）、机会（Opportunity）和威胁（Threats）**。因此，SWOT分析实际上是将对**组织内外条件各方面内容进行综合和概括**，进而分析组织的优劣势、面临的机会和威胁的一种方法。

通过SWOT分析，可以帮助组织或机构把资源和行动聚集在自己的强项和有最多机会的地方。

SWOT分析的含义介绍

描述

机会
Opportunity

环境机会就是对组织行为富有吸引力的领域，在这一领域中，该组织容易拥有竞争优势

威胁
Threats

环境威胁指的是环境中一种不利的发展趋势所形成的对组织的挑战，如果不采取果断的战略行为，这种不利趋势将导致组织的竞争地位受到削弱

优势
Strength

竞争优势是指一个组织超越其竞争对手的能力，或者指组织所特有的能提高其竞争力的资源，这种能力和资源有助于实现组织的主要目标

劣势
Weakness

竞争劣势指相对于其的其竞争对手，组织缺少或者不足的能力和资源

- 机会和威胁分析将注意力放在外部环境的变化及对组织的可能影响上

- 优势和劣势分析主要是着眼于组织自身的实力及其与竞争对手的比较

O:目标 Objective

- 我们要去到哪里?
 变迁目标：工作对象的 & 团队的
- SMART原则 (具体数字和细节)
 - Specific 具体的
 - Measurable 可度量的
 - Achievable 可达到的
 - Relevant 相关的
 - Timed 有时效的

T: 引爆点 Tipping point

- 好的开始等于成功了一半

项目启动

设计引爆点（启动）常常会忽略的三个元素：

- 工作对象的关注
- 出资方和合作方的感受
- 媒体的态度（媒体和自媒体）



福田有了群“老伙伴”以老帮老“志愿行”



8日，“老伙伴”志愿者向社区老人发放材料。

高龄老人就近结对的方式，形成邻里互助的氛围，促进高龄老人的身心健康，实现老有所为、老有所乐的目标。社工担当组织者、倡导者及服务者，开展志愿者培训、宣传总结等工作。

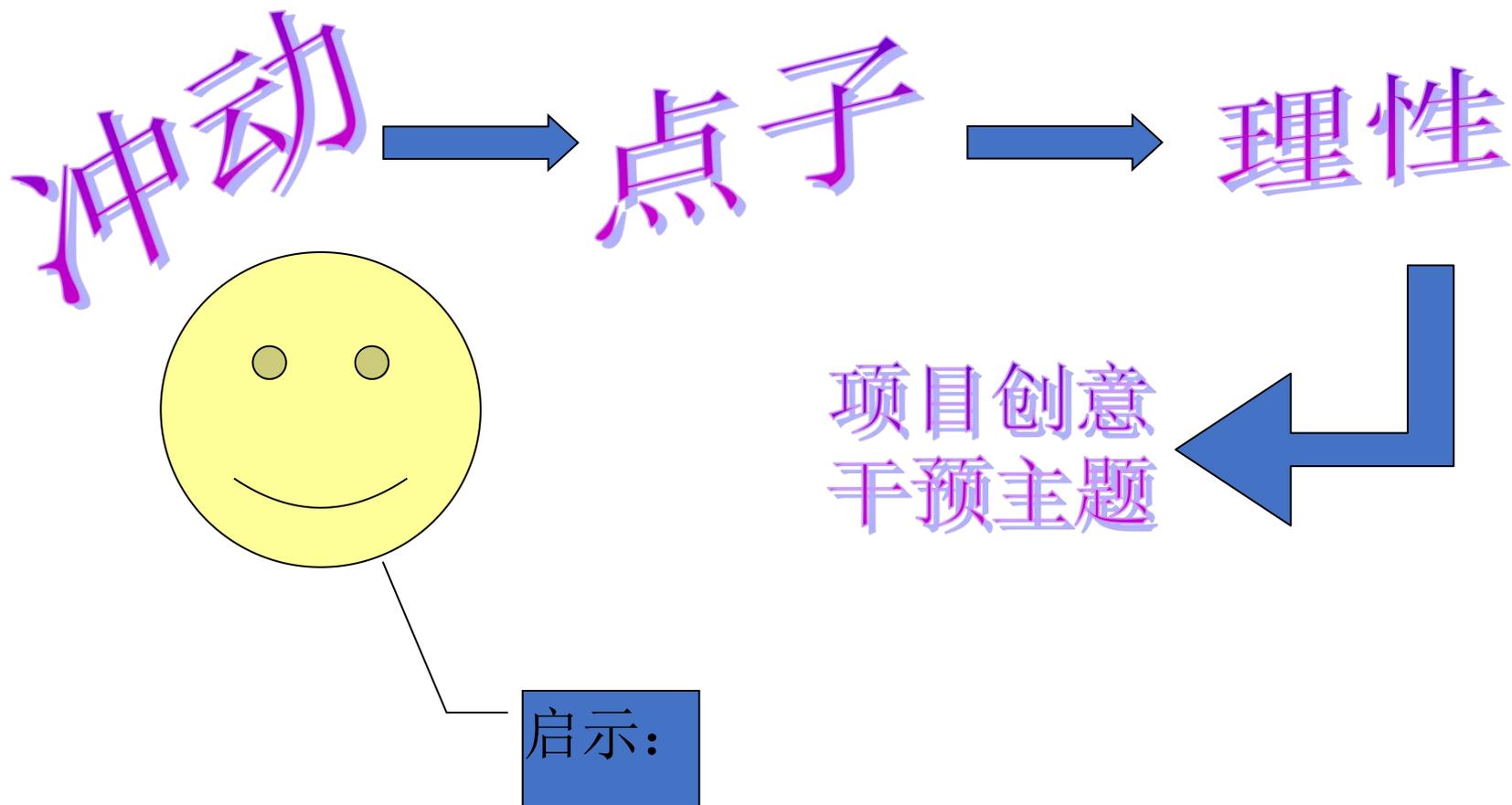
晶报讯（记者 李妍琦/文 张定平 图）1月8日，深圳市东西方社工服务社在沙头街道金城社区举行了“老伙伴 志愿行”服务社区高龄老人项目启动仪式，社会组织代表、项目志愿者、社工、居民等100余人参加了启动仪式。

该项目是福田区社会建设专项资金第一期资助项目，也是第一个启动实施的项目，通过社工带领低龄老人志愿者，低龄老人志愿者与

S: 策略 Strategy

- 如何从眼前到达目标
- 策略模式选择

项目创意思维的基本逻辑

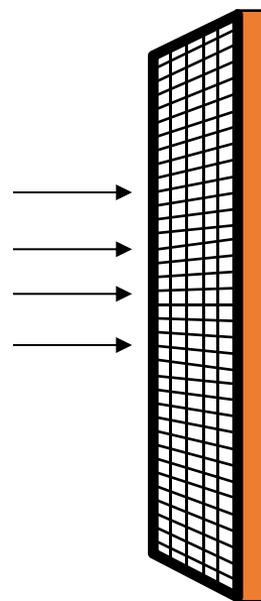
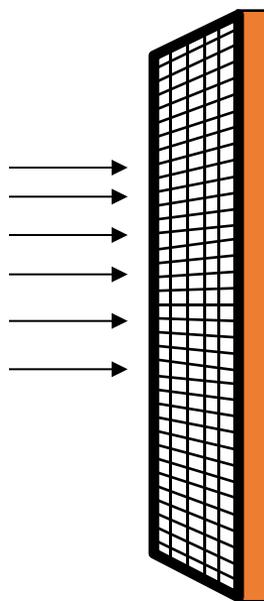
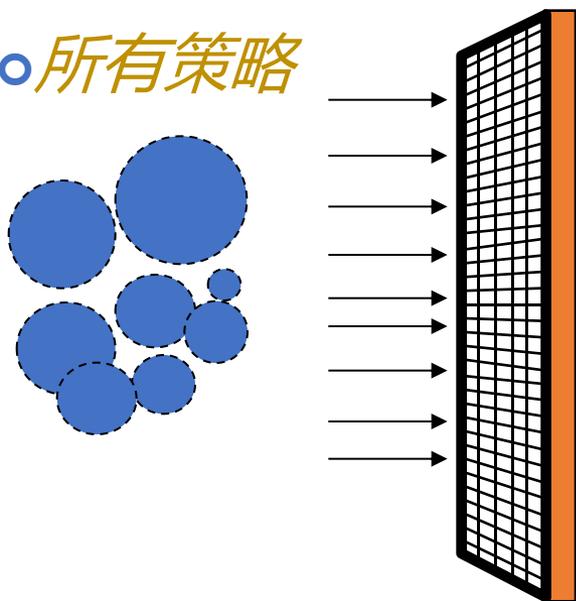


最少三个哦!

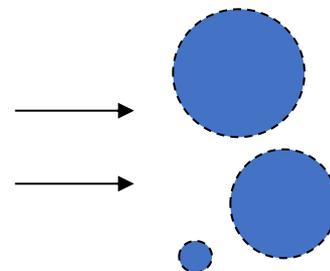
策略选择示例:

策略选择标准

所有策略



优先策略



A: 行动计划 Action plan

• 6W + 2H: 方案设计工具

Why —— 目的

What —— 服务性质

Who —— 服务者

Whom —— 服务对象

When —— 时间

Where —— 地点

How —— 程序安排

How much —— 资源安排

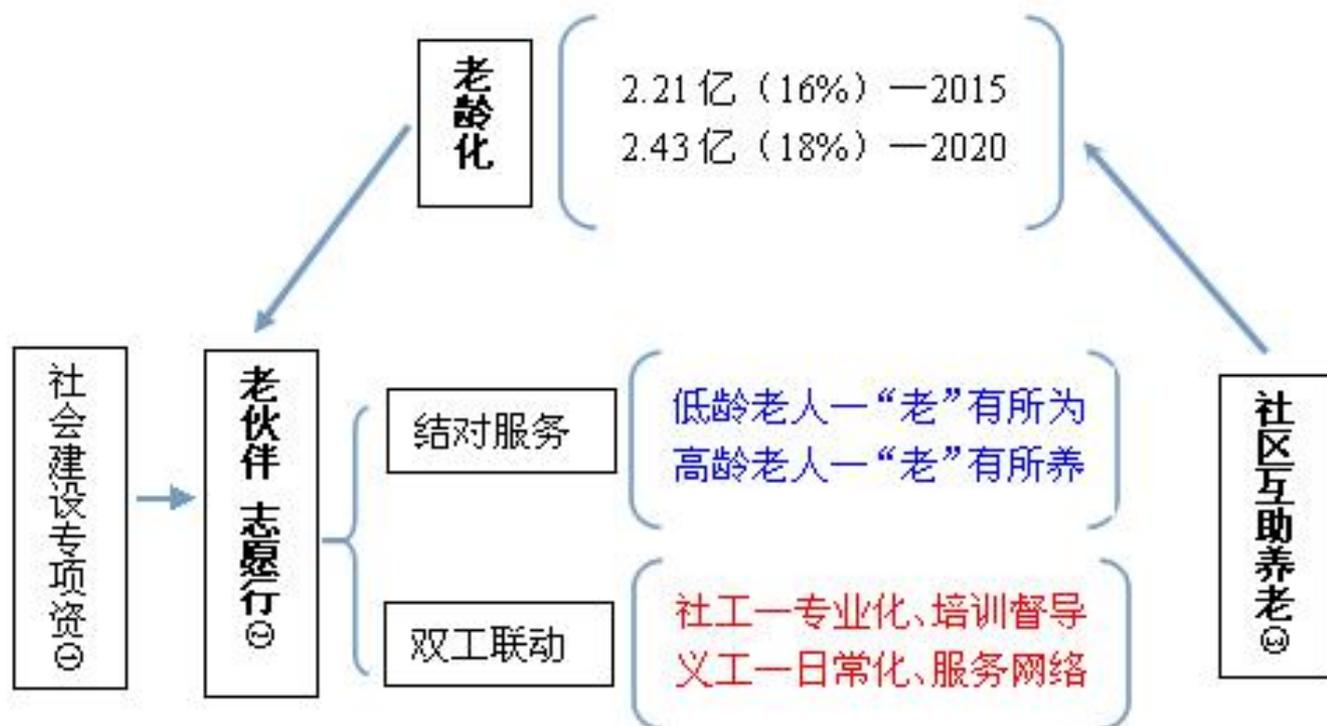
C: 控制 Control

- 督导
- 培训
- 评估
- 宣传
- 激励
- 风险管理

3、推广策略

- 小范围试点
- 机构内推广
- 联合中心/机构
- 借助媒体
- 网络平台

4、参考案例



①项目已获得福田区社会建设专项资金 15.7 万元的资助；

②类似项目在上海已经实施，覆盖所有社区街道，共服务高龄老人 10 万余人。

③项目为社区互助养老、居家养老的重要补充，为解决老龄化问题的途径之一。

邻里互助，“老”有所养
双工联动，“老”有所为

○ 视频：网络链接 http://v.youku.com/v_show/id_XMTI4MTYzOTI0NA==.html