



深圳市慈善事业联合会 SHENZHEN CHARITY ALLIANCE

专刊 总第6期 2017年第4期

编者按 2017年9月5日，时值我国第二个中华慈善日与深圳市慈善事业联合会成立一周年，由深圳市慈善事业联合会举办的“庆祝第二届‘中华慈善日’暨慈善大讲堂活动”在深圳市中民时代广场3楼会议厅隆重举行。其中，“慈善大讲堂”是在深圳市民政局指导下，由深圳市慈善事业联合会主办的大型全民性慈善知识讲座，旨在传播慈善文化、倡导全民慈善、普及慈善知识、激发慈善创新。现将首期慈善大讲堂的演讲及讨论内容以发言顺序整理发表，以飨读者。

简说中国慈善史

章必功

一部中国慈善史，上下大约五千年。简说九句。

第一，慈爱之心与生俱来。人性，天生两重，一是排他性，原始社会，排他性的极端爆发就是氏族残杀。一是利他性，植根生命繁殖，表现为自然亲情，以及生命之间的互相怜悯，所谓物伤其类，兔死狐悲。这种利他的亲情，就是与生俱来的慈爱之心的缘起。

第二，慈善理性与时俱进。历史延伸，慈爱亲情，由亲及疏，慈爱之心也由感性逐渐升华为理性。华夏民族的慈善理性较早成熟，成熟的标志，一是相关文字的创作，一是相关文章的写作。文字：利，以刀割禾，劳而获利；益，水漫于皿，益流于外；利益一词是利己与益他的结合。所以，常说唯利是图，不说唯益

是图。常说公益，不说公利。慈，许慎说是形声字，我看是会意字。兹，草木滋长。慈，心育草木，推而及人，会意心有关爱。善，许慎说从羊从言，有人说是羊说话，因羊姓温柔，引申为善良。我看，从羊从言，言代表人，唯人能言，羊与人的组合，会意人性如羊，羊不杀生，羊供养人，善莫大亦。可见，我们的上古先人早就在文字的构思中深刻包藏了利益慈善的理念。文章，先秦诸子，如老子的“上善若水”，孔子的“仁者爱人”，墨子的“兼爱”，孟子的“老吾老及人之老，幼吾幼及人之幼”等等，足证华夏民族的慈善理性高扬已久。

第三，恤民在政府。救济灾民、抚恤老弱病残，是政治安民的任务，是政府责无旁贷的责任。且政府恤民，花费的是国库钱，不是私房钱，所以政府恤民不能称之为慈善。但政府恤民为民间慈善作出了样子，同时考虑到政府负担，也会制定政策鼓励、扶持民间慈善，所以，古代政府的恤民及相关政策是促进民间慈善的样板、动力乃至靠山。

政府恤民，历代都做，周代显著，宋代发达。周代，《礼记》中有一套救灾、养疾、养老、抚幼的社会保障制度。宋代的恤民机构，广惠仓、福田院、居养院、慈幼局、救生局、义渡局等，规模甚大、设施甚全、内容甚广。

第四，慈善在民间。民间慈善，起始于周代，沿流于两汉，拓展于两晋南北朝，活跃于唐宋，繁盛于明清。

南北朝民间慈善的特色是宗教慈善，如佛教、道教。宋代民间慈善的特色是波及公益，如义学、郡圃。明清民间慈善的特色是出现一群慈善团体、慈善机构，如普济堂、会馆、善堂、善会等。明清慈善的另一特色是发展了宋代冒头的公益，例如资助戏曲。徽商江春养德音班，建春台班，资助演出剧目近千种，凡演新戏，赠以千金。晚清民间慈善的特色是突破传统的由本土赈灾本土的模式，发起了一方有难八方救助的大范围义赈。例如1877-1879年，陕西河南大旱，慈善活动起于南北。晚清，五口通商地区，教会慈善甚具影响。

第五，古代民间慈善力量。主要有四股：乡绅、贵族、工商、宗教。以章回小说的人物为例。《水浒传》宋江，喜欢慈善，热心救济，人称及时雨。他父亲叫宋太公，应是富有地主。宋江就是慈善乡绅。《红楼梦》的荣国府是钟鸣鼎食之家，当权派贾母，常搞慈善活动。贾母就是慈善贵族。《金瓶梅》西门庆，是典型的工商人士而且是典型的暴发户，小企业倒了，找他救助，他送钱给人家，

救人于水火，也是一种慈善。西门庆有两句名言。一句是：“银钱那东西是好动不好静的。怎肯埋没在一处，也是天生应人用的。”意思是，钱财放在家里是静的，没用，给了人是动的，有用。另一句是：“一个人堆积，就有一个人缺少了，因此积下财宝极有罪的。”意思是，世间就这么多钱，我多了你就少了。我多了你少了，你不恨我吗？我给你，你就不恨我了。西门庆问题看得透彻，古代许多慈善家都希望通过行善为自己家族积善、积德，使自己的家族能够绵延百代，但客观上有利他人。所以，搞慈善不要追问动机，主要看搞不搞。再看历史长篇《三国演义》，黄巾首领张角，本色是一位道士，大搞慈善，网罗人心，是依靠慈善起家的宗教造反派。

第六，古代慈善传统的主流形式。三个特征：慈善主体是家族、慈善资金是家财、慈善干事是家人家佣。

第七，古代慈善传统主流形式的悄然变化。

慈善主体，家族以外，出现机构。南北朝时，南齐文惠太子萧长懋开“六疾馆”，专为穷人治病，可以看作中国古代最早的慈善机构。这种机构，唐宋时有，明清大增。

慈善资金，家财之外，有政府“基金”成分。唐朝，朝廷资助佛教慈善，或出本金，或出粮食，或出土地，经营之利，用于慈善。

慈善内容，救济之外，扩至公益。宋元明清，史不绝书。

第八，今日趋势。一是慈善主体组织为主；二是慈善干事专职为主；三是慈善资金由古代机构的收发，趋向由慈善机构经营，试图变本加厉，长治久安。四是小慈善转向大慈善。

第九，因革传统，抱定初心。当下慈善非常热火，须自我惕惧。警惕借壳慈善，谋取私利。警惕一哄而起，竭泽而渔。警惕队伍庞大，负重供养。警惕巧立名目，无效伤财。

公募基金不适合经营。有说诺贝尔基金如何生财，但请注意，诺贝尔不是公募。经营公募基金，万一亏本，讲不清。

慈善可以借力商业手法，但慈善事业不是商业。如果说商业给人们和社会带来了好处，它就是最大的慈善，那么各项事业，工业、农业也可以说是最大的慈善。慈善是有定义的，以富助穷，以强助弱，以群体之力周济个人，以大众之力

周济小众，是慈善的基本义。

最近，“全民慈善”，跃动人口。依我看，“全民慈善”不切实际，还不如说大众慈善。正如国务院讲万众创新而不讲全民创新。

《诗经》说：“靡不有初，鲜克有终。”了解慈善史，有利于抱定初心，继承传统，革新传统。

章必功 深圳市慈善事业联合会名誉会长、深圳市社会工作者协会会长、深圳经济特区社会工作学院院长

善商之道

张思民

今天我从一名企业家的角度，谈谈企业参与公益慈善事业的感受。

今天的中国，企业不仅是经济发展的动力之源，更是推动慈善事业发展的重要力量。特别是在当前，企业是中国慈善事业推动的主体。近年来的全社会捐赠总额中，企业捐赠超过70%，是我国国内捐赠的绝对主力。

中国企业家，古代叫商人，在慈善方面有着光荣的传统。特别是近代以来，商人群体中出现了大批杰出的慈善家和慈善组织，在救死扶伤、赈灾济贫、提升民族凝聚力等方面发挥了非常重要的作用。改革开放后，中国的慈善事业得到恢复和振兴，尤其是进入21世纪后，党和政府鼓励公益事业发展，带来了又一次中国公益事业的繁荣。

中国企业家的慈善精神，来源于中国传统文化、伦理观念中的义利并举、扶弱济贫思想。中国企业家大都具有济世情怀和理想主义，有浓重的家国情怀。穷则独善其身，达则兼济天下，很多企业家以此作为人生准则。在完成财富积累阶段后，开始思考义利兼顾、扶危济困、反哺社会的意义。在这种济世情怀的感召下，大量企业家以“仁济天下”的博大胸怀，投入到了慈善事业中去。

可以说，勇于承担社会责任，积极参与公益慈善事业，是企业 and 企业家实现企业升华和人生升华，迈上更高境界的一把钥匙。一个企业如果能生产优质的产品，提供良好的服务，满足客户、消费者的需求，实现企业的市场价值，这种企

业会得到大家的认可，是一个好的企业；如果一个企业除生产优质产品和提供良好服务外，还会积极参与公益慈善、保护自然环境、构建和谐劳动关系、履行社会责任，这种企业会得到大家的好评，是一个优秀的企业；如果一个企业除了做到前两点外，还有更高的追求，推动社会进步、改善人类的生存方式、提高人类生活质量，努力促进世界更加美好美妙，他们的产品受到大家的喜爱，这类企业会得到大家的尊敬，是一个伟大的企业。

现在，越来越多的企业家不再满足于做一个好企业，而是向成为一个伟大企业的目标不断迈进；不再仅仅做一些小善，而是追求大善——我们在努力实现自我成长的同时，更希望推动社会进步，希望通过我们的努力使国家强大，我们热爱这个国家，热爱这片土地，我们的幸福感不是来源于赚了多少钱而是来源于企业做强做大，兼济天下，报效国家，这是我们共同追求的目标。

有研究机构将企业社会责任分为自我责任、行业责任、社区责任和国家责任四个层级。对此我非常赞同。企业首先要履行好自我责任，实现企业的健康良性发展，忠实履行对员工、消费者、合作伙伴的责任；接下来，要积极承担行业责任，大家共同努力创造一个公平、健康的行业环境；更高层次要积极履行社区责任，关注当地环境的保护和改善，努力为当地慈善公益事业做出贡献。企业社会责任的最高层次是国家责任，国家利益高于一切，企业家的最高目标是超越财富，为中华民族的伟大复兴倾尽全力。

海王集团在创办不久就提出了“责任，荣誉，祖国”的司训，强烈的责任感和国家荣誉感是海王不断发展壮大的根本动力。我们要让每一位员工明白，我们的努力既是为自己，为家人；更是为民族，为国家。

今天，中国企业家的慈善行为正在开始从简单的金钱捐赠向更加具战略性规划的慈善事业的演变。之前的慈善模式往往比较简单：企业家捐出一笔钱给某个基金会，或者捐建诸如希望小学等硬件设施，但很少事前对捐赠的目的和资金使用进行规划，也很少对事后捐赠行为的效果进行评估。今天我们开始思考，当慈善不再是简单金钱的赠与，那通过什么方式，采用什么样的战略规划，慈善行为的效果才可以最大化呢？

例如腾讯，正在致力于打造一个完整的公益生态，使平台、捐赠人、公益机构、企业与受捐赠人五方形成一个生态圈，这个生态圈已经有了上百个NGO，有几

百家企业参与其中。

再比如马云，提出了“公益的心态，商业的手段”，正努力使阿里的每一项业务都公益化。他们希望在未来用公益描述自己的一切商业行为，并以公益的名义与更多的人实现“天下没有难做的生意”。

我们海王集团这些年致力于在重大民生领域，通过商业模式创新为消费者创造福祉，包括正在实施的全药网模式，为公立医院大幅降低药品采购价格，惠及到千千万万消费者，这是一种大慈善，是创新带来的进步。

总之，正在由越来越多的中国企业把慈善上升为公司的一种长期的战略行为，建立战略性慈善机制，并致力于打造企业的慈善文化。其中包括在编制企业年度预算或五年规划时，涉及对于慈善事业的捐赠额度，其主要目的在于研究企业善款的使用方式和使用方向，而不是单纯捐钱的行为。今天借此机会，我们呼吁希望更多的企业将公益慈善事业纳入企业总体战略规划，探索有效行善途径，让企业在积极履行社会责任的道路上越走越坚实，越走越壮大。

在一个愿意致力于慈善事业的企业里，员工感受是体面而有尊严的。企业那些看似慈善行为的活动，实质上是企业文化建设的一部分，同时也是企业核心竞争力的重要组成部分。企业要参与高层次竞争就必须把慈善要素和创新要素二者有机结合，“创新”是第一要素，“慈善”则使得企业具备文化凝聚力。

习近平总书记指出，广大民营企业要积极投身光彩事业和公益慈善事业，致富思源，义利兼顾，自觉履行社会责任。我们每一位企业家都要牢记总书记的指示，树立正确的财富观和事业观，更好的承担社会责任。

今天，我们已经创造了世界经济发展奇迹，作为全球经济持续稳定增长的大国，中国的公益慈善事业理应承担更多的责任，发挥更大的作用，努力开创世界慈善的中国范本。

张思民 深圳市慈善事业联合会会长、深圳海王集团股份有限公司董事长

圆桌对话：共享与慈善

首期慈善大讲堂特别设有圆桌对话环节，由深圳市慈善会执行副会长兼秘书长房涛担任主持人，特邀北京大学深圳研究院人文学院副院长于长江、深圳市松禾成长关爱基金会执行理事长罗飞、东海集团副总经理兼董事长助理张旗、政协深圳市委宣传处处长谢颂泉、深圳市关爱行动组委会办公室专职副主任陈励担任对话嘉宾，共同就“共享与慈善”主题展开交流与讨论。

于长江（北京大学深圳研究院人文学院副院长）：

共享和慈善是代表我们社会重要的基础价值，体现我们对于现在社会发展中各种现象的态度。现代社会的发展，不管经济领域、科技领域还是文化领域、政治领域，实际上都是基于对人的个性的发掘、发扬，也就是说基于每个个体潜力的最大发挥，这是现代社会发展非常重要的原则。

在这种背景下，由于个体之间存在天然的差别，所以不管你以什么样的模式发展，实际上任何社会都有所谓“成功者”和“失败者”——不管处于什么制度下都会有这种差别。虽然市场经济是当下我们认为经过各种实验发现最能够促成社会高效率发展的体制，但仍然由于个体的差异，会出现“成功”和“失败”之分——也许只是暂时的“成功”和“失败”……但是，一个社会最高的价值永远不是简单的“成功”、“失败”，不是这么功利的，也不简单地就是科技发明创新之类的——我们最高的价值永远是人类的情怀，是对每个人的尊重。

那怎么解决这个深刻的悖论呢？我们要发展，就要尊重个体的差异，就要发掘个体的潜力，让每个人的个性得以张扬，这样就会造成人们之间很大的差异，就会有“成功”和“失败”之分，对于这种情况，就需要“慈善”、“共享”这些理念来解决——不管什么样的发展模式下，我们都要捍卫人类共同的情怀和底线，而“慈善”和“共享”就是这样一种捍卫底线的行动。

我们中国在过去三十年，曾经是把效率、成功作为重要的目标，整个社会都去努力实现这种目标，但这仅仅是“目标”，而不是“价值”，这并不是我们的根本态度。我们根本的态度，仍然是大家要有一种共同的机会来共享发展。这里

说的是大家有一种“共享”，不是简单的“平等”问题，也不是简单的“公正”问题。你说什么叫公正？多劳多得少劳少得？这很难说清楚，而“慈善”和“共享”的理念是超越这些的，它指的是，就算你多劳多得得到更多，另外一个人因为各种原因得到的少，这可能是合理的差别，但我们要超越这个所谓“合理的”游戏规则，由多得的人拿出一部分所得，给少得的人，帮助他们解决困难——为了“共享”而给予，而不管其它的道理和逻辑——这就是我们所说的“慈善”和“共享”，这是一种超越具体体制规则的、基于人类命运共同体观念的更高的价值和情怀。

罗飞（深圳市松禾成长关爱基金会执行理事长）：

关于“共享与慈善”可以举个例子，私塾和大学，私塾是对人文的一种需要，是在乡间，是以个人的方式在做教育事业，而社会的发展需要有更多的人接受教育，尤其是当代教育，于是便有了义务教育，便有了我们的大学。

从我们的角度来讲，私塾到大学的过程也给了公益组织在使命方面一个启发。在慈善之城深圳，有很多社会力量，有很多慈善举动，包括在教育方面，如果有一些共性的，或是有一些在组织方面、资源方面还需要更多的力量，便产生了需求，希望有更多的公益组织能站出来，一起分担或探索稀缺资源。这种社会组织将公益的行动、公益的产品做出来之后，他又会回馈给社会，让更多的社会成员能够分享。

我觉得社会组织、慈善组织、公益组织是不可分割的，而且大家又有不同的使命关系，我非常庆幸在深圳，深圳将近十年支持了非常多的社会公益组织一起为社会的公益事业做努力，十年一晃而过，相信大家也看到，这期间培养起来的社会公益组织像雨后春笋般，在各行各业已经形成了公益森林，而公益森林又是供大家分享的乐园。

张旗（东海集团副总经理兼董事长助理）：

今天我代表企业谈一谈企业做慈善的体会，一个企业如果能持续的、长期的去对慈善事业给予关注和支持，首先应该是管理规范、经营成功的企业，如果一个企业自身的经营都还有很大的问题，盈利都出现了负数，我想不会在慈善项目

上给予过多的关注和投入，因此，我们深圳能够成为一个慈善之都、慈善之城与深圳市三十年来高速的经济发展和一大批成功的企业创立和成长是密切相关的，我认为如果一个企业可以在慈善事业上有所成就的话，这个企业的经营也是非常成功的。

二是一个成功的企业需要有良好的企业文化，对慈善事业的关注和投入可以注入新的希望，使这个企业的凝聚力和员工的自豪感能不断提升，企业在经营方面可以得到更好的助力。

三是企业长期关注公益事业，反过来社会、政府都会给这个企业正面的评价，也增加了企业的核心竞争力，对企业未来的经营发展和良好的社会形象可以得到很大的提升和帮助。我们企业这么多年做慈善，对我们整个企业的业务拓展、人员招聘都能给予一些很大的帮助和提升，我呼吁深圳有更多的企业加入到慈善的队伍中，为深圳市的慈善事业、中国的慈善事业贡献更大的力量。

我希望企业家不仅要上富豪榜，还要争取上民政局的慈善榜。

谢颂泉（政协深圳市委员会宣传处处长）：

我是在四年前开始关注和帮扶乡村留守儿童的。从那时开始，我对慈善公益的理解，就是致力打造一个好平台、营造一个好环境、选择一个好方式和拥有一个好理念，让乡村留守儿童直接受益和拥有上述，这比起经济上或物质上的简单给予更为重要。我在做慈善公益的过程中，始终认为慈善绝对不只是简单的施舍，不仅仅是一方给予一方接收。

刚才听完大家的发言深受启发。在此用四句话概括我对慈善内涵的理解，即“精英慈善、大众参与、励志扶智、振兴中华”。正是基于深圳慈善爱心的蓬勃兴起、志愿义工的广泛践行，使我在四年公益路上，始终感到有一种信念和榜样的力量引导着我，有一股温暖和春风感染着我，让我持续心怀热情，坚持坚守那一份发自内心的真爱。

2014年初，我负责带有关媒体赴云南楚雄少数民族乡村，专程采访深圳市政协常委、全国道德模范提名奖李亚威的先进事迹。一路采访一路思考，让我从模范人物身上深受启迪，萌发要为乡村留守儿童成长成才做点实事，为振兴乡村教育和文化尽点心力。于是我跟爱人扶蓉商议，得到她的大力支持，决定放弃我们

原有在深圳购买高级住宅或别墅的计划，回到湖南衡山故乡农村，投资150多万元直接为当地留守儿童们创办了一个乡村美的书屋，并以我们夫妻俩名字取名为“泉蓉书苑”。主要目的就是为乡村下一代青少年创建和提供一个良好平台，让孩子们远离乡村麻将，让孩子们始终伴随书香健康成长。四年来，我们先后投入建设和运作费用238万多，借鉴深圳雅昌书屋的标准，建有乡村一流的阅读中心，现收藏书刊近3万册。此外，还建有咖啡厅式并与田园风光零距离接触的阅览室，配备了多功能厅、多间教室和学生宿舍，并配有冷暖空调，四年先后接收了700多批次乡村留守儿童来书苑学习生活，成功举办了四场“阅读、才艺、梦想”汇演，近600批次儿童走上乡村舞台表演，展现自我和自信；先后对18名高考录取生颁发助学金，对135名当地贫困家庭发放了衣服，受到当地群众的欢迎与赞赏。

2017年5月底，在深圳市慈善会的大力支持下，我们夫妇的公益之路有了新发展，正式申办了“深圳市慈善会·泉蓉乡村教育关爱基金”。下一步，我们将依托这个基金继续延伸和完善泉蓉书苑的综合功能和接收功能，同时更加精准助鹰励志扶志，对“三缺”（缺亲情、缺温暖、缺关爱）的乡村优秀留守贫困学童进行学校教育后的课余集中托管与持续教育培养。先期拟准备接收托管100个失去双亲的孤儿、无父或无母的单亲少儿和因病因残导致家庭十分贫困的优秀学童，并为他（她）们提供“六免费”服务，即免费阅读、免费提供学习场所、免费聘请老师指导作业的完成、免费在书苑期间的吃住、免费进行心理疏导和免费举办各类健康有益的文体活动，让乡村的留守缺爱贫困少儿享有同等的成长关爱。并致力把泉蓉书苑打造成乡村最美的一流阅读中心，成为全国有示范意义的关爱基地，也可以作为深圳慈善界共同关注关爱的助鹰励志扶智基地。

四年关爱行动，我们边实践边思索，已有一些自身特色的体会。在今后的慈善关爱路上，我们将按照此理念努力践行慈善公益：让城市力量和知识再下乡，帮扶乡村教育和文化再复兴；让乡村因热爱读书而受人尊重；让乡亲因热爱阅读而变得文雅高雅；让乡村孩子通过阅读放眼世界，怀揣梦想飞翔；让书苑男生拥有“志气、帅气、朝气、锐气”；让书苑女生拥有“智气、秀气、大气、灵气”。总之，让这些优秀贫困留守儿童能够健康成长、能够成才成器、能够成为振兴中国的有用有为人才，将是深圳慈善会泉蓉乡村教育关爱基金永恒之求索。

陈励（深圳市关爱行动组委会办公室专职副主任）：

保障市民在共建共享中有获得感是政府的自觉意识。以深圳市关爱办的发展过程来看公益和共享。14年前，深圳经济飞速发展的同时也积累了大量来深务工人员的权益保障、各类弱势群体的帮扶，以及由激烈的市场竞争所带来的贫富差距、心理压力和心态失衡等亟待解决的民生问题。为此，2003年12月深圳党委政府发起了关爱行动来缓解社会矛盾，推动市民共享城市发展成果。现在已有近60家涉及民生福利的政府部门在这个平台上共同推动慈善公益、民生幸福的事业。

关爱行动早期是“人工增雨”的阶段，我们主要通过宣传报道和创新活动，唤化人心，培育文化，让更多的人能了解关爱精神和慈善公益。在取得良好效果时，我们发现关爱行动不能只是“雷阵雨”，我们进入第二个阶段叫做“挖井取水”，培育和推动一批长效机制的项目，包括深圳晚报帮助地中海贫血症儿童的“燃料行动”、深圳市慈善会的劳务工关爱基金、民政局帮助贫困学子完成大学学业的雏鹰展翅计划，等等。经过这个阶段，我们发现市民的需求是无限的，希望奉献的爱心也是无限的，所以我们开始“借库调水”。从植树到育林，通过公共政策营造一个生态，形成大众公益，既包括政府做引领、搭平台、出政策，也包括媒体积极推动，这些责任媒体既是策划者，也是宣传者、组织者。深圳是唯一一个所有媒体都坚持开展慈善项目的城市，报业和广电集团累计捐助的资金超过1个亿。此外企业慷慨捐赠、社会组织积极承办、市民热心参与，形成了很好的共建模式。关于市民，白岩松主持“感动深圳晚会”时曾说，深圳是志愿者最多的城市之一，原因是人们要到远方成自己的家，最懂得彼此的不容易，最懂得互相关怀。深圳是一座爱心之城，有着包容友善的城市品格。深圳的社会组织从6年前的796家极速增加到6000家，10位深圳人中就有1人是注册义工，很多深圳企业都积极承担社会责任，如腾讯搭建了公开透明的网络公益平台，打造了全民参与的公益节日“99公益日”。

共享离不开共建，因此我希望大家能够大众参与、人人享有。

房涛（深圳市慈善会执行副会长兼秘书长）：

去年《中华人民共和国慈善法》出台确定今天是中华慈善日，今天这里暖意融融，也是深圳慈善之城的缩影。阿里宣布今天开始全球所有员工包括供应链，

每个人、每一年有三小时公益时段，每个人随手公益。接下来还有慈善公益界的嘉年华即腾讯99捐，已经报名上线的公益项目达到9000多个，每个项目背后将有多少的慈善组织和爱心企业，还有那颗热忱的心，这都是大家共同推动慈善的生活方式。

今天，我们共同探讨“共享与慈善”，共享实际上是对人的利益、公利、私利均衡的发展，每个社会成员对基本生存条件、发展条件以及不断满足物质和文化的诉求，最新的《中华人民共和国慈善法》草案也加了一条叫共享发展成果，表明慈善是参与共享经济的机制和财富的调节方式。

深圳市慈善会的外来建设者关爱基金项目，从2007年到现在坚持数年，共获得了福彩公益金1.65亿元的支持，1.3万来深建设者及其家庭从中受益。今天下午是深圳市慈善会首届开放日，邀请在座各位嘉宾、人大代表、政协委员和市民到访我们慈善会，可以查阅所有的资讯，公开透明，是慈善的基本底线。

深圳是国际化的创新都市，我们以身在这个城市而自豪，中国深圳企业抓住了这波浪潮，在全球排名20强科技公司里中国占7席，接下来十年、二十年是解决社会问题、关注社会进步的时代，这个时代会造就一些蓝海市场，以人为本，以人的终极需求为时代，慈善是我们改变人类共同未来的最佳选择。



深圳市慈善事业联合会
SHENZHEN CHARITY ALLIANCE

地址：中国深圳市罗湖区银湖路金湖一街CDI大厦4楼

Add.: 4F, CDI Mansion, Jin Hu St. 1st, Yinhu Rd., Luohu District, Shenzhen.

邮编 PC : 518029 电话 Tel. : 0755-82470932

电邮 E-mail: scl@szscl.org 微信 Wechat: szscl2016